

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении марафона (далее Марафон) короткометражных информационно-просветительских социальных документальных роликов “Человек, я люблю тебя!”

Силами региональных общественных и некоммерческих организаций, входящих в сообщество “#ВСЕГДАЧЕЛОВЕК” <https://vsegdachelovek.ru/help-register/>, будут сняты документальные короткометражные видеоролики, повествующие о жизненной ситуации подопечных, репрезентантов непопулярной категории благополучателей. Вдохновляющие истории о победах над тяжелыми обстоятельствами и над собой, об эффективной помощи благотворительных организаций дадут обществу позитивное представление о деятельности этих организаций и лучших волонтерских практиках, воздействуют на общественное мнение в части популяризации благотворительности, укрепят горизонтальные связи между НКО, вовлекут новые силы в волонтерское движение. Всего будут сняты 8 короткометражных информационно-просветительских социальных документальных роликов длительностью 5-7 минут.

Участникам проекта предлагается возможность участвовать в мастер-классах от приглашенных экспертов (возможно участие онлайн). Полученные знания закрепляются выполнением домашних заданий, оцениваемых экспертом. Конечным результатом цикла мастер-классов станет ролик, повествующий о работе организации и о жизненной ситуации подопечных из непопулярной категории благополучателей. Эксперты курируют все этапы подготовки ролика.

По окончании съемок состоится официальная премьера цикла документальных короткометражных роликов для широкой аудитории.

1. Общая часть

Настоящим Положением определяются цели и задачи марафона короткометражных информационно-просветительских социальных документальных роликов “Человек, я люблю тебя!”, его организационно-методическое обеспечение, порядок организации, проведения, участия, определение и награждение победителей.

1.2. Участие в Марафоне бесплатное. Организатор оставляет за собой право исключить Участника Марафона в случае пропуска образовательной программы более 30% занятий.

1.3. Организатор Марафона:

АНО “Центр социальных проектов “Счастливые люди” как создатель сообщества “#ВСЕГДАЧЕЛОВЕК” осуществляет организацию и курирование съемочного процесса, с участием привлеченных экспертов проводит тематические профессиональные онлайн мастер-классы.

Проект реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Партнеры (список может дополняться):

- “Киностудия КИТ” – студия полного цикла, занимающаяся производством полнометражных, телевизионных и документальных фильмов.
- Ассоциация социально-ориентированных некоммерческих организаций “Благотворительное собрание “Все вместе””. В составе ассоциации 60 самых разных НКО. Ассоциация развивает в России культуру разумной и честной благотворительности.
- Благотворительный фонд “АиФ. Доброе сердце” на протяжении 16 лет помогает тяжелобольным детям и взрослым, имеет собственный информационный ресурс – российскую газету “Аргументы и факты”.
- Агентство социальной информации (АСИ) – специализированное информагентство и интернет-издание об НКО и для НКО, миссия которого – рассказывать об общественных инициативах, работе НКО и волонтерских движениях, социальных предпринимателях и ответственном бизнесе со всей России.
- Рекламно-производственный холдинг “Армия Рекламы”. Миссия холдинга – помочь клиентам выразить свои ценности, решать задачи и развиваться максимально быстро с помощью результативных печатных материалов.

1.4. Цель и задачи Марафона.

Цели Марафона:

- Помощь сотрудникам региональных НКО в приобретении новых знаний, навыков и компетенций, особенно необходимых в условиях пандемии.
- Привлечение общественного внимания к деятельности благотворительных фондов и к подопечным из непопулярных категорий благополучателей.

Задачи Марафона:

- Наладить горизонтальные связи и взаимодействие между небольшими региональными НКО.
- Предоставить региональным НКО возможность обучения созданию документального ролика, от сторителлинга до постпродакшн.
- Организовать открытый марафон-показ дипломных роликов.
- Обеспечить освещение проекта в СМИ и социальных сетях.
- Выложить обучающие ролики в открытом доступе для сотрудников НКО.

1.5. Целевые группы Марафона:

- Люди в трудной жизненной ситуации, включая малоимущих (одиноким пожилых людей, семьи, лишенные кормильца, матерей-одиночек), бездомных (беженцев, инвалидов, ВИЧ-инфицированных, наркозависимых).
- Представители небольших (по численности и времени существования) региональных некоммерческих организаций (НКО) и волонтерских инициатив.
- Общество: потенциальные волонтеры и жертвователи.

1.6. Сроки проведения Марафона.

Период	Мероприятие, его содержание
июль - август 2021 г.	Отбор участников марафона посредством анкетирования по форме https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdC0joW0sQv-1tzh6O2SJ-jiIrMspNQP0-dZpedr8eMX9mjAg/viewform
август-октябрь 2021 г.	Проведение 10 онлайн мастер-классов по этапам создания видеоролика в соответствии с тематическим планом в Приложении №3 настоящего Положения. По каждой теме проводятся два занятия: первое – интерактивный мастер-класс от эксперта с домашним заданием, второе – обсуждение выполненных домашних заданий, обратная связь от эксперта. По мере прохождения этапов съемки экспертами оцениваются работы участников и составляется рейтинг, который отображается на лендинге проекта https://happypeople.social/project/chelovek_ya_lyublyu_tebya/ .
ноябрь-декабрь 2021 г.	Отбор на основании итогового рейтинга не менее 8 видеоработ участников марафона, которые войдут в цикл “Человек, я люблю тебя!”. Техническая доработка созданных роликов организаторами (создание цикла, приведение к единообразию, создание заставки и титров, анимация).
декабрь 2021 г.	Организация и проведение открытого показа цикла короткометражных информационно-просветительских социальных документальных роликов “Человек, я люблю тебя!”.

2. Условия участия и порядок проведения Марафона.

2.1. Участниками Марафона могут выступать российские некоммерческие организации и/или их представители, средства массовой информации, медицинские клиники и организации, волонтерские организации и/или их представители, частные лица, внесшие неоценимый вклад в развитие благотворительности, чья деятельность направлена на помощь социально уязвимым категориям населения, таким как одинокие пожилые люди, семьи, лишенные кормильца, матери-одиночки, бездомные, беженцы, инвалиды, ВИЧ-инфицированные, наркозависимые.

2.2. Состав и обязанности Рабочей группы:

Подготовку и проведение Марафона осуществляет Рабочая группа в составе:

- Руководитель проекта – Савельева А.С.;
- Эксперт по вопросам НКО – Константинова Т.А.;
- Продюсер проекта – Синицин В.Г.
- Координатор марафона – Степанова Т.Н.

Обязанности Рабочей группы:

- Установить сроки проведения Марафона;
- Формировать Экспертный совет Марафона;
- Произвести регистрацию и подбор участников Марафона;
- Разработать тематический курс Марафона и организовать учебный процесс;
- Осуществлять общее руководство и организацию процедуры оценки работ участников;
- Организовать открытый показ работ участников с присуждением призовых мест на основании разработанных критериев оценки работ;
- Осуществлять организационное и материально-техническое обеспечение деятельности Экспертного совета;
- Вести делопроизводство по организации Марафона;
- Обеспечить информационное сопровождение Марафона;
- Решать другие координационные, финансовые и технические вопросы, связанные с организацией процесса проведения Марафона.

2.3. Порядок работы Экспертного Совета:

В состав Экспертного Совета могут входить эксперты в области кинематографа, постпродакшена, маркетинга, журналистики, сценарного мастерства и других направлений деятельности, отвечающих тематической направленности проекта.

Обязанности Экспертного Совета:

- Осуществляет экспертизу работ согласно критериям, указанным в настоящем Положении;
- Составляет рейтинг работ участников согласно критериям, указанным в Приложении №4 настоящего Положения. Оценки выставляются в баллах от 1 до

10, рейтинг отображается на лендинге проекта https://happypeople.social/project/chelovek_ya_lyublyu_tebya/. Максимальное количество оценок за все показатели (балл) является итоговым показателем для определения включения видеоролика Участника марафона в цикл короткометражных информационно-просветительских социальных документальных роликов “Человек, я люблю тебя!”.

- Проводит очное заседание с возможностью дистанционного участия с целью определения финального рейтинга конкурсных работ.

2.4. Порядок подачи заявки:

Для участия в Марафоне в срок до 10 августа 2021 года необходимо заполнить анкету участника по ссылке <https://docs.google.com/forms/d/1XJhpyQCtItiUfGCziWboT3HwzT-2jeTH1b19O3hEEAI/edit>, которая также размещена на официальном лендинге проекта https://happypeople.social/project/chelovek_ya_lyublyu_tebya/. С формой анкеты можно ознакомиться в Приложении №1 данного Положения. Материалы, присланные после завершения срока приема документов (начиная с 00.00 Мск 10 августа 2021 года), рассматриваться не будут.

Из присланных анкет членами Экспертного Совета будет отобрано не менее 12 заявок в соответствии с критериями, прописанными в Приложении №4 данного Положения. По результатам Марафона не менее 8 видеоробот участников войдут в цикл короткометражных информационно-просветительских социальных документальных роликов “Человек, я люблю тебя!”.

2.5. Перечень документов для участников, прошедших этап анкетирования:

После информационного сообщения от Рабочей группы о прохождении этапа анкетирования необходимо направить письмо в течение 1 недели после получения информационного сообщения на почту iloveyou@vsegdachelovek.ru, включающее следующие файлы:

- логотип “в кривых” в формате ai, eps, cdr или pdf;
- полное название и описание деятельности организации не более 500 символов с пробелами;
- подписанный заполненный отсканированный файл “Согласие на обработку персональных данных” (см. Приложение №2 настоящего Положения);
- выполненное тестовое задание от Экспертного Совета Марафона, прикрепленное отдельным файлом.

2.6. Порядок оценки конкурсных работ:

2.6.1. Работы оцениваются Экспертным Советом по балльной системе в соответствии с критериями, указанными в Приложении №4 настоящего Положения.

2.7. Порядок определения победителей и их награждение.

2.7.1. Из сумм баллов, выставленных членами Экспертного Совета за каждый этап, формируется итоговая оценка Участника. В случае совпадения количества набранных участниками итоговых баллов для выявления победителей Марафона членами Экспертного Совета проводится дополнительная экспертиза.

2.7.2. Общее количество победителей Марафона не может быть менее 8 и определяется Рабочей группой Марафона на основании оценки Экспертного Совета.

2.7.3. Каждый победитель Марафона награждается дипломом, подписанным представителями Организатора Марафона, а также специальными дипломами в отдельных номинациях от Партнёров марафона.

2.7.4. Результаты каждого этапа Марафона размещаются на лендинге проекта. Итоги Марафона размещаются на сайте https://happypeople.social/project/chelovek_ya_lyublyu_tebya/, сайтах Партнёров и сайтах общественных организаций, а также могут быть опубликованы в средствах массовой информации.

2.7.5. Каждый победитель получает от Организатора Марафона постпродакшн ролика и его первичное продвижение в составе цикла короткометражных информационно-просветительских социальных документальных роликов “Человек, я люблю тебя!”.

3. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

- формат DVD, MP4, AVI; минимальное разрешение – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9; допустимая продолжительность – до 7 минут;
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. No 436-ФЗ “О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию”, Федерального закона от 13 марта 2006 г. No 38-ФЗ “О рекламе”;
- в ролике могут использоваться фотографии не менее 1500 пикселей по длинной стороне;
- при выборе художественных или документальных форм и образов материалы не должны носить враждебный или оскорбляющий характер по религиозным, гендерным, социальным, профессиональным и другим различиям.

4. Авторские права

4.1. Организатору принадлежит исключительное право на итоговый цикл короткометражных социальных видеороликов “Человек, я люблю тебя!”, в том числе и на его использование любыми не противоречащими законодательству РФ способами (публичный показ, публикации и т.д.). Участник, снявший видеоролик, имеет право на его публичное безвозмездное использование как полностью, так и составных частей

ролика, и демонстрацию в информационных и прочих целях для некоммерческого использования на неопределенный срок.

4.2. Присылая свою работу на Марафон, автор подписывает согласие на обработку персональных данных и фото/видео-материалов всех героев видеоролика (см. Приложение №2 настоящего Положения).

4.3. Присылая свою работу на Марафон, автор автоматически дает право организаторам Марафона на использование представленного материала (размещение в сети Интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

АНКЕТА УЧАСТНИКА

Фамилия Имя Отчество *

Ф.И.О. представителя, который будет участвовать в марафоне и координировать создание видеоролика внутри организации в период с августа по октябрь 2021г.

Мой ответ _____

E-mail *

Актуальный персональный адрес электронной почты участника марафона.

Мой ответ _____

Номер мобильного телефона *

Прямой номер мобильного телефона для оперативной связи и включения в закрытые групповые чаты проекта.

Мой ответ _____

Город, в котором зарегистрирована организация *

В проекте подразумевается участие организаций из разных федеральных округов РФ.

Мой ответ _____

Полное название организации, которую представляете *

Мой ответ _____

Ваша должность в организации

Мой ответ _____

Ссылка на сайт организации *

Мой ответ

Ссылка на отчётные документы 2020

Мой ответ

Организация состоит в реестре #ВСЕГДАЧЕЛОВЕК

<https://vsegdachelovek.ru/help-register/>

Да

Нет

Как Вы планируете использовать готовый видеоролик в PR-кампании организации? Где будете его транслировать? *

Мой ответ

Оцените по 10ти бальной шкале свои навыки создания видеоролика. *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

совсем не имею опыта

умею самостоятельно
монтировать и упаковывать
видеоролики

Выберите наиболее интересные для вас темы обучения *

- Сторителлинг, написание сценария
- Подготовка к съёмке: выбор освещения, ракурса, локации
- Съёмка: работа с планами, звуковым оорудованием, композиция
- Монтаж в доступных программах: цветокоррекция, наложение музыки и титров
- Постпродакшн: презентация, поиск партнёров для тиражирования, организация открытых показов
- Другое: _____

Какие результаты Вы ожидаете получить по окончании марафона? Какие профессиональные компетенции рассчитываете развить? *

Мой ответ _____

Обработка персональных данных *

- Я даю согласие на обработку своих персональных данных

Заявки рассматриваются до 10 августа 2021 г. В случае положительного решения с Вами свяжутся организаторы. Дополнительные вопросы можете присылать по адресу: iloveyou@vsegdachelovek.ru

Отправить

**СОГЛАСИЕ НА СОЗДАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ФОТОГРАФИЙ, ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ, ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ,
А ТАК ЖЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ.**

Я,

,

(ФИО)

зарегистрированная/ый по адресу: _____

_____,

паспорт серия _____ № _____, выдан

_____ «_____» _____ г.

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящим я выражаю свои намерения в отношении АНО «Центр социальных проектов «Счастливые люди», расположенной по адресу: 105062, г. Москва, ул. Жуковского, дом. 8, эт/комн 2/5/рм 2, ИНН 9701158401, (далее – «Организация») о нижеследующем:

1. Я безвозмездно даю разрешение и согласие Организации осуществлять фотосъемку и видеосъемку, проводить и фиксировать на материальных носителях интервью во время моего участия в деятельности и/или любых без исключения мероприятиях Организации и безвозмездно использовать готовые фотографии, видеоматериалы, информационные материалы с моим изображением и/или участием в цифровой и/или печатной форме в соответствии со следующими условиями:
 - 1.1. Я безвозмездно даю разрешение и согласие Организации на использование фотографий, видеоматериалов, информационных материалов с моим изображением и/или участием в цифровой и/или печатной форме во внутренних и внешних коммуникациях и/или коммерческих, рекламных и промо целях, связанных с деятельностью и/или мероприятиями Организации, при условии, что указанные фотографии, видеоматериалы, информационные материалы с моим изображением и/или участием не нанесут вред моим достоинству и репутации.
 - 1.2. Я даю разрешение и согласие Организации на публикацию фотографий, видеоматериалов, информационных материалов с моим изображением и/или участием в сети Интернет, печатных изданиях и других источниках, не противоречащих законодательству РФ, на усмотрение Организации.
 - 1.3. Я отказываюсь от права исправлять фотографии и видеоматериалы, информационные материалы с моим изображением и/или участием, или вмешиваться в деятельность Организации по подготовке к публикации готовых фотографий, видеоматериалов, информационных материалов с моим изображением и/или участием.
 - 1.4. Я даю разрешение и согласие Организации осуществлять цифровую и физическую обработку фотографий и видеоматериалов, информационных материалов с моим изображением и/или участием на цифровом и/или печатном носителе, сделанных как индивидуально со мной, так и использованных в композициях, как преднамеренно, так и непреднамеренно в процессе подготовки их окончательных вариантов.
 - 1.5. Я подтверждаю, что не буду оспаривать авторские и имущественные права на фотографии, видеоматериалы, информационные материалы с моим изображением и/или участием, созданные в рамках деятельности и/или мероприятий Организации.
2. Я даю разрешение и согласие Организации на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы и/или желаемы для достижения целей настоящего согласия на следующих условиях:

- 2.1. Перечень моих персональных данных, на обработку которых дается настоящее согласие: фамилия; имя; отчество; наименование организации, должность, рабочий телефон, адрес рабочей электронной почты.
- 2.2. Перечень действий с моими персональными данными, на исполнение которых дается настоящее согласие, общее описание используемых Организацией способов обработки персональных данных: обработка вышеуказанных персональных данных будет осуществляться путем смешанной (автоматизированной и неавтоматизированной) обработки персональных данных, а именно: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ, в том числе передача моих персональных данных Организацией любым третьим лицам для осуществления перечня действий с персональными данными, указанными в настоящем абзаце), блокирование, удаление персональных данных.
3. В случае возникновения любых трудностей или спорных ситуаций, связанных с толкованием и/или реализацией настоящего Согласия, я сделаю все от меня зависящее, чтобы добиться мирного урегулирования разногласий с Организацией, и прежде, чем обратиться в суд, соблюсти претензионный порядок в соответствии с законодательством РФ.
4. **Настоящее Согласие, данное мной Организации, действует с даты его подписания до даты отзыва, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.**
5. **Я уведомлен и согласен с тем, что:**
- 5.1. Указанное Согласие может быть мной отозвано посредством направления Организации письменного заявления заказным почтовым отправлением с описью вложения по адресу: 105062, г. Москва, ул. Жуковского, дом. 8, эт/комн 2/5/рм 2, или на электронную почту Организации info@happypeople.events.
- 5.2. В случае отзыва мной настоящего Согласия, Организация вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия в соответствии с частью второй статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».
6. Я подтверждаю, что, давая настоящее Согласие Организации, я действую по своей воле и в своих интересах.
7. Я подтверждаю, что полностью ознакомлен(а) Организацией до подписания и согласен (-на) со смыслом текста настоящего Согласия.

ФИО (полностью)

/

(подпись)

(дата)

ТЕМАТИЧЕСКИЙ КУРС МАРАФОНА КОРОТКОМЕТРАЖНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ РОЛИКОВ “ЧЕЛОВЕК, Я ЛЮБЛЮ ТЕБЯ!”

1. Разбор документальных фильмов с экспертом.

Как много вы видели документальных фильмов? У них есть свои законы, направления, структура. Эксперт поможет вам разобраться в принципах построения документальной ленты, чтобы вы могли заручиться ими для создания своего фильма.

2. Основы сценарного мастерства.

Мы научимся исследовать и отбирать факты для сильной драматической истории, разрабатывать ее структуру, узнаем основные законы драматургии. Мы будем работать над образом героя, действием и диалогом; создадим сценарную запись.

3. Сторителлинг.

Мы будем излагать свои мысли так красиво и увлекательно, что притянем внимание читателя. Он не сможет оторваться от истории, пока не дочитает до конца. Более того, он испытает те эмоции, которые вы запланировали. Почему? Потому что вы добавите в текст деталей, создадите динамичную кульминацию и неожиданную развязку, при этом избегая шаблонов.

4. Интервью – сердце документального фильма.

Нам предстоит научиться правильно формулировать вопросы, с уважением и вниманием относиться к биографии и духовной жизни человека, показывать зрителю не свой собственный уникальный внутренний мир, а личность героя. Мы будем размышлять о том, что действительно важно для зрителя, какого героя они ждут, на кого хотят быть похожими и какого поворота событий страшатся. Мы попытаемся избежать приторных шаблонов и обывательских штампов и задумаемся о том, что мир и натура человека сложны и порой противоречивы.

5. Режиссура.

Работа режиссера – океан, полный тайн! Помните, из какого фильма эта цитата? Если помните, то вам ничего не стоит постичь выразительные средства режиссуры: мизансцена, атмосфера, темпоритм. Мы не забудем важность музыки, света, голоса за кадром – всего того, что полнее раскроет нашу идею и заставит зрителей сопереживать обстоятельствам жизни героев.

6. Технический сценарий и монтаж.

Узнаем тайны композиции и межкадровых переходов, выясним, какую роль играют длительность сцен и точки съемки, будем бесстрашно оперировать терминами “раскадровка” и “ракурс”. К концу мастер-класса технический сценарий перестанет выглядеть для вас запутанной таблицей с кучей тайм-кодов: вы будете читать его, как

музыканты читают ноты с листа, и сами сумеете создать такой же (только лучше). А знаете, что главное при монтаже? Не потерять основной замысел! Это шутка, но жизненная. Ведь отснятого материала у нас три часа, а уместить его нужно в три минуты! Как же быть? Научимся работать со сценами и эпизодами так, чтобы создать цельное произведение.

7. Выбор съёмочной техники.

Мы не только научимся использовать съёмочную технику, но и узнаем, как сделать осветительный прибор из подручных средств, и сумеем задействовать ресурсы камеры на обычном смартфоне.

8. Программы монтажа.

Не так страшен монтаж, как мы привыкли думать. Профессиональные и полупрофессиональные программы вполне доступны пониманию – при небольшой помощи эксперта. Даже если вы твердо решили отдать монтировать профессионалу свой фильм – эксперт научит вас тайному языку монтажеров, чтобы вы чувствовали себя более уверенно.

9. Постпродакшн.

На завершающей стадии производства нашего маленького фильма мы узнаем на практике значения слов “моушен дизайн”, “барабан титров”, “цветокоррекция” и “плашка”, научимся работать с диктором, художником и звукорежиссером и упакуем наш маленький фильм в готовый продукт в нужном нам формате.

10. Маркетинг. Фильм готов! Что нам теперь с ним делать? Ведь его нужно разместить на ресурсах, где он привлечет наибольшее количество зрителей, рекламировать и продвигать его. Но как это сделать?

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

- соответствие деятельности организации п.2.1. настоящего Положения;
- наличие сайта организации и размещённых на нём годовых отчетов;
- наличие организации в реестре помощи непопулярным категориям благополучателей “#ВСЕГДАЧЕЛОВЕК” <https://vsegdachelovek.ru/help-register/> ;
- ясное видение использования конечного продукта (оценивается конкретность ответа на вопросы анкеты Приложения №1 данного Положения);
- чёткое целеполагание в использовании компетенций и продуктов курса (оценивается конкретность ответа на вопросы анкеты Приложения №1 данного Положения).

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЭТАПОВ

Работы оцениваются в баллах каждым членом Экспертного Совета от 0 до 10, где 0 – не присутствовал, 10 – абсолютно вовлечен, по следующим пунктам:

- степень активности, включённости в процесс мастер-класса;
- нацеленность на результат, ясное осознание конечной цели мастер-класса;
- умение работать в команде, вести диалог с экспертом, сокурсниками;
- умение мотивировать и аргументировать свою позицию;
- проявление творческого мышления.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИТОГОВЫХ РАБОТ

Итоговые работы Участников Марафона оцениваются в баллах каждым членом Экспертного Совета от 0 до 10 по следующим пунктам:

- актуальность и новизна авторского взгляда на проблематику (уровень инновационной ценности материала);
- полнота раскрытия заявленной темы;
- выразительные средства (мизансцена, атмосфера, темпоритм), использованные в подаче материала;
- динамичность повествования, информативность диалогов;
- развитие персонажа, яркость, цельность;
- эффективность использования полученных навыков;
- пропуски образовательной программы не более 30% .